

E.S.E  
Hospital  
San Vicente de Paúl  
Caldas - Antioquia

## Manual de Identidad Gráfica



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

## Contenido

1. Introducción
2. Objetivos
3. Alcance
4. Política de Austeridad
5. Responsables
6. Usuarios del manual
7. Definiciones
8. Marco Legal
9. Marco teórico
10. Símbolos del Hospital
11. Identidad de marca
12. Aplicaciones
13. Estilo fotográfico
14. Material institucional
15. Uso de imagen en formatos audiovisuales
16. Cuentas autorizadas y vocerías
17. Referencias



# Introducción

---

Este Manual de Identidad Gráfica presenta las directrices esenciales y normas para el uso correcto de la marca E.S.E. HOSPITAL SAN VICENTE DE PAÚL CALDAS en sus diversas aplicaciones. El manual tiene como objetivo establecer la estandarización del uso de la imagen, la versatilidad y la aplicación de la identidad visual del hospital en todas sus presentaciones.

La ESE. Hospital San Vicente de Paúl de Caldas, se ha consolidado como un pilar fundamental en la atención médica en la región, por lo que es necesario que la identidad visual exprese visualmente, los atributos relacionados con la historia y refleje la razón de ser de la entidad, y que esté acorde a las normatividades vigentes, siendo esto clave para mantener una imagen coherente y profesional de la entidad con sus diferentes públicos.

El Manual de Identidad, es una herramienta para uso de servidores, contratistas y practicantes de la oficina de comunicaciones de la ESE. Hospital San Vicente de Paúl, que se encargan de diseñar el material publicitario y audiovisual de la entidad, con la finalidad que los productos cumplan con los niveles de calidad, de acuerdo con los lineamientos y estándares estipulados por la identidad corporativa.

# 2. Objetivos

---

## 2.1. General

Establecer directrices claras y coherentes para estandarizar el uso de la imagen, la versatilidad y aplicación de identidad visual en todas sus aplicaciones dando cumplimiento a la normatividad vigente.

## 2.1. Objetivos Específicos

- **Reconocimiento de Marca:** Fortalecer la identidad visual del hospital para facilitar su reconocimiento y diferenciación en el sector salud.
- **Comunicación Efectiva:** Asegurar que todos los materiales comunicativos transmitan de manera clara y profesional la misión y visión de la E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl.
- **Adaptabilidad:** Proporcionar directrices que permitan la adaptación de la identidad visual a diferentes formatos y contextos sin perder su esencia.

# 3. Alcance

---

Este documento se aplica para todos los aspectos de la comunicación visual de la entidad, asegurando una representación uniforme que refuerce su imagen y valores.

Abarcará las siguientes aplicaciones:

- **Material Impreso:** Carteles, folletos, informes, señalética y documentos institucionales.
- **Comunicación Digital:** Diseño de página web, redes sociales, y correos electrónicos.
- **Publicidad:** Anuncios en medios impresos y digitales, así como campañas publicitarias.
- **Señalización:** Diseño de señalética interna y externa en las instalaciones del hospital.
- **Uniformes y Merchandising:** Directrices para la aplicación de la identidad gráfica en uniformes del personal y otros productos promocionales.

# 4.

## Política de Austeridad

La E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl Caldas se compromete con un Estado austero, lo que implica la reducción de gastos en la administración.

- Solo se permite la producción de materiales indispensables según lo establecido por la normativa vigente.
- No se autoriza el uso de tintas especiales, reservas "UV", laminados mate ni acabados de lujo en impresos.
- Se debe priorizar el uso de material y piezas digitales; en caso de ser necesaria la impresión, esta deberá realizarse en blanco y negro.
- El papel utilizado debe ser reciclable, buscando siempre la opción más económica.
- Se fomentará la cultura de cero papel y el uso de medios digitales entre los diferentes usuarios.

• Conforme al Decreto Departamental de Austeridad 2023070002026 del 3 de mayo de 2023, artículo 8: "...en la publicidad oficial se procurará la máxima limitación en aspectos como contenido, extensión, tamaño y medios de comunicación, con el fin de lograr la mayor austeridad en el gasto y la reducción real de costos".

• Todos los conceptos de las campañas de comunicación, divulgación e información institucional y/o publicidad, incluyendo la producción y difusión de piezas para televisión, radio, prensa, digital, impresos y publicaciones, deberán presentarse para estudio y aprobación del profesional Universitario de Comunicaciones antes de iniciar el proceso de contratación.

# 5. Responsables

---

Profesional Universitario- Comunicaciones  
Auxiliar de comunicaciones (contratado)  
Auxiliar Audiovisual (contratado)  
Técnico Administrativo- Compras

# 6. Usuarios del manual

---

Profesional universitario- Comunicaciones

# 7. Definiciones

---

**Manual de identidad:** es un documento digital o impreso en el que se estipulan todos los lineamientos visuales para el uso adecuado de una marca.

**Identidad visual:** es el conjunto de imágenes, gráficos, colores, formas y texturas que se utilizan para crear una marca con un ADN propio.

**Marca:** hace referencia al nombre, color, símbolo o señal, que en conjunto le dan identidad a una empresa u organización.

**Imagotipo:** es la unión del isotipo y el logotipo, es la verdadera representación gráfica de una marca, conformada por íconos y palabras. Las marcas pueden utilizar ambos elementos y su identidad corporativa puede funcionar juntos o separados.

**Logotipo:** Símbolo gráfico que identifica a una empresa u organización.

# 8. Marco legal

En la E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl de Caldas, cumplimos con las disposiciones de la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023: “por la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas de austeridad en la publicidad estatal”. Con la ley de cero marcas, se prohíbe el uso de imágenes, mensajes y marcas asociadas a gobiernos, con el objetivo de mantener la neutralidad política y religiosa, evitando cualquier alusión a partidos, movimientos políticos o ciudadanos, y garantizando la preservación de la

identidad visual institucional.

Los ordenadores del gasto deben asegurar que, en los diferentes contratos o convenios a celebrar, se incluya la obligación de utilizar la marca o signos distintivos tal como se especifica en el manual de identidad gráfica de la E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl de Caldas.

Resolución 04445 de 1996 que reglamenta los colores en la señalética hospitalaria. Código de Integridad de la E.S.E.

# 9. Marco Teórico

La identidad gráfica de una institución es un elemento fundamental que refleja su misión, visión y valores. Según López (2017), la identidad visual no solo crea una imagen reconocible, sino que también establece una conexión emocional con los públicos. En el ámbito de la salud, una imagen coherente y profesional es vital para generar confianza y credibilidad entre los pacientes y la comunidad.

La identidad corporativa se define como el conjunto de elementos visuales que una organización utiliza para comunicarse y diferenciarse en el mercado (Keller, 2013). En este sentido, la creación de un manual de identidad gráfica permite estandarizar el uso de la marca y asegurar que todos los materiales comunicacionales mantengan una coherencia estética y conceptual (Gómez, 2018).

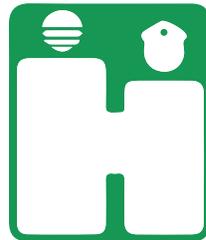
Además, el manual de identidad gráfica debe alinearse con las normativas legales y de imagen institucional vigentes, lo que contribuye a la legitimidad y reconocimiento de la entidad en su entorno (Fernández & Martínez, 2016). La implementación efectiva de estas directrices es

crucial para posicionar al hospital como un referente en la atención médica en la región.

Por último, la importancia de la identidad gráfica también radica en su capacidad para adaptarse a diferentes contextos y formatos, garantizando que la comunicación visual sea efectiva y relevante (Arango, 2019). Esto es especialmente importante en el sector salud, donde la comunicación clara y directa puede impactar significativamente en la percepción de los servicios ofrecidos.

# 10.

## Símbolos del Hospital



E.S.E  
Hospital  
San Vicente de Paúl  
Caldas - Antioquia

La E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl, es una entidad del nivel departamental de la Gobernación de Antioquia, y en virtud de lo dispuesto en el artículo 4, literal E de la Ley 2345 de 2023, cuenta con autorización para utilizar un logotipo distinto al escudo de armas de la Gobernación, dado a que fue acreditada la apropiación cultural e histórica de su logo.

La imagen institucional del Hospital está representada por una caja verde con puntas redondeadas, en su interior se encuentra la letra H,

que sus siluetas representan al personal de la salud, tomados de la mano como símbolo de unión y servicio.

Al lado derecho del logotipo, aparecen las palabras "E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl Caldas - Antioquia", que hacen referencia al nombre del hospital y a la ubicación. En todas las piezas gráficas, se debe utilizar el imago tipo completo, sólo se cambiará el uso en blanco y negro en las piezas gráficas que lo requieran y con previa autorización de la oficina de comunicaciones.

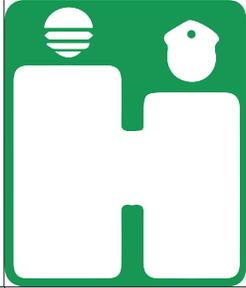
# 10.1

## Estructura y Composición



El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales y verticales, con ángulos de 90°. La fuente tipográfica del logotipo del Hospital que se usa en el texto "E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl Caldas- Antioquia" es Helvética, se recomienda siempre su uso en bajas, con mayúscula inicial. Las letras del logotipo deben estar alienadas hacia la izquierda.

# 10.2 Área de Protección

		E.S.E Hospital San Vicente de Paúl Caldas - Antioquia

El área de protección es el espacio que rodea el logotipo, que se debe respetar, este no puede estar invadido por otros elementos, tales como, imágenes, textos, texturas, líneas o fotografías.

# 10.3

## Tipografía del Logo

### Uso principal

Se recomienda el uso de la frase "E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl Caldas- Antioquia", no está permitido abreviaturas o el uso en altas o mayúsculas del nombre de la entidad.

Enlace de descarga:

<https://www.dafontfree.io/helvetica-font-free/>

### Nombre de la tipografía:

Helvetica

### Alfabeto en mayúsculas:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Alfabeto en minúsculas:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Números:

0123456789

## 10.4 Colores del Logo

El verde está vinculado a la naturaleza y a la armonía. Este color proporciona una sensación de calma y frescura, y está representado en el ambiente del hospital para fomentar la curación y el bienestar. Además, simboliza la esperanza y la

renovación, lo que puede resultar reconfortante para los pacientes en proceso de recuperación. Por otro lado, el color negro representa la firmeza y la formalidad del logotipo del hospital.

**CMYK:**

**C:** 84%

**M:** 15%

**Y:** 91%

**K:** 2%

**RGB:**

**R:** 0%

**G:** 146%

**B:** 72%

**WEB:**

#009248



**CMYK:**

**C:** 74%

**M:** 65%

**Y:** 63%

**K:** 81%

**RGB:**

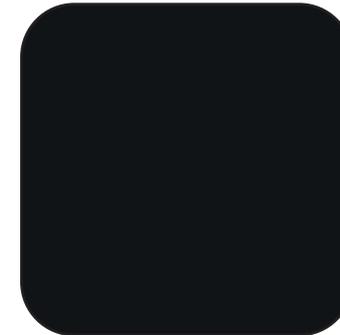
**R:** 29%

**G:** 29%

**B:** 27%

**WEB:**

#1D1D1B



# 10.5

## Aplicaciones del Logo

A una sola tinta



Negativo



A dos tintas



Fondo a color



# 10.6

## Porcentajes de uso a una tinta

El tratamiento en una sola tinta se aplica cuando es necesario prescindir del color. Para asegurar el correcto uso del logo sin comprometer su

apariciencia visual, se recomienda no reducir su color por debajo del 50%."



100%



90%



80%



70%



60%



50%

10.7

## Uso del logo sobre fotografía



E.S.E.  
Hospital  
San Vicente de Paúl  
Caldas - Antioquia

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia

# 10.8 Usos incorrectos

**No está permitido el uso de sombras**



**No está permitido el cambio del color**



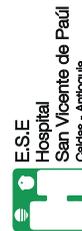
**No está permitida la rotación del logo**



**No está permitida descomposición de algún elemento del logo**



**No está permitido el uso vertical del logo**



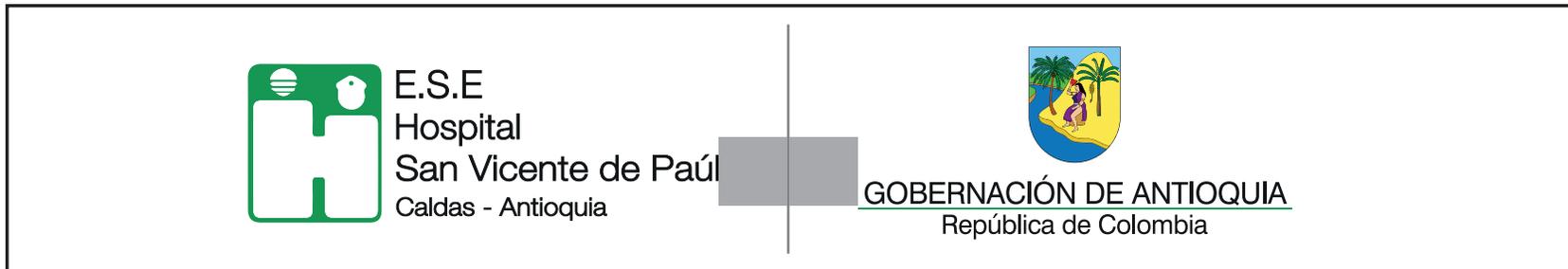
**No está permitido poner elementos encima del logo**



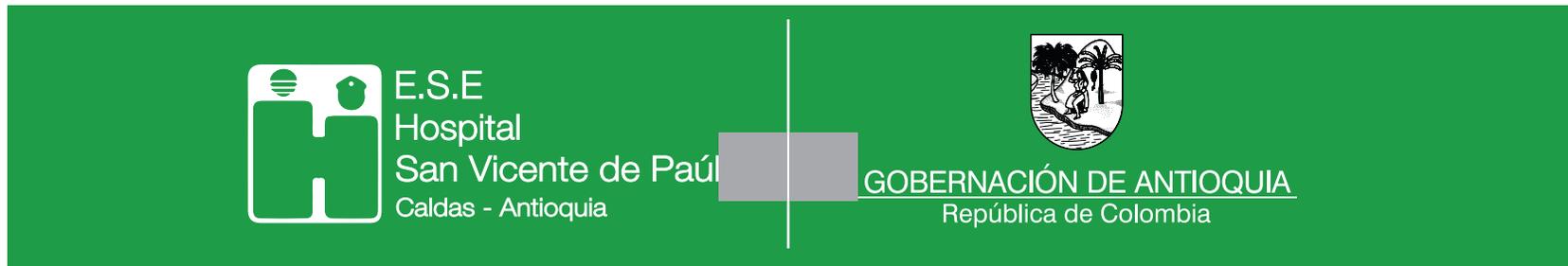
10.9

# Uso de imagen institucional con aliados

## Positivo



## Negativo



10.10

## Variaciones mínimas de tamaño

Al establecer los tamaños mínimos de reproducción para impresión y pantalla, garantizamos la protección del logotipo en cualquier tipo de aplicación.

**Impresión:** 35 mm x 6,83 mm  
**Pantalla:** 150 px x 67 px



# 11. Identidad de Marca

## 11.1 Tipografía Principal

### Información de la Fuente

Prompt.ttf

La fuente Prompt Gujarati es script tiene un estilo característico que proviene de una apariencia de escritura a mano.

### Uso principal

Esta es la tipografía establecida para el desarrollo de las piezas gráficas institucionales, principalmente para titulares y encabezados.

### Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Prompt>

## Prompt

### Alfabeto en mayúsculas:

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

### Alfabeto en minúsculas:

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

### Números:

0123456789

# 11.2

## Tipografía Secundaria

### Información de la Fuente

Prompt.ttf

La fuente Prompt Gujarati es script tiene un estilo característico que proviene de una apariencia de escritura a mano.

### Uso principal

Esta es la tipografía establecida para el desarrollo de los cuerpos de texto y texto corrido en las piezas gráficas.

### Disponible para descarga:

<https://fonts.google.com/specimen/Prompt>

Prompt

### Alfabeto en mayúsculas:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Alfabeto en minúsculas:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### Números:

0123456789

# 11.3

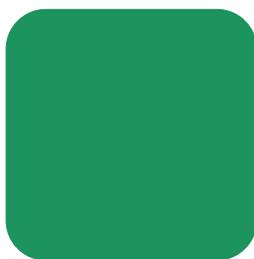
## Paleta de Colores Primarios



**CMYK:**  
C: 84%  
M: 15%  
Y: 91%  
K: 2%

**RGB:**  
R: 0%  
G: 146%  
B: 72%

**WEB:**  
#009248



**CMYK:**  
C: 83%  
M: 20%  
Y: 82%  
K: 5%

**RGB:**  
R: 35%  
G: 139%  
B: 85%

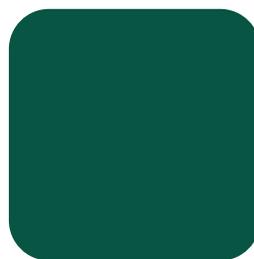
**WEB:**  
#238B55



**CMYK:**  
C: 66%  
M: 3%  
Y: 100%  
K: 0%

**RGB:**  
R: 103%  
G: 174%  
B: 57%

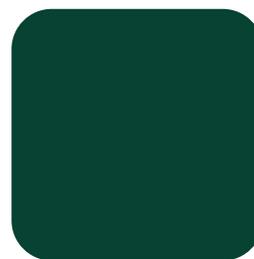
**WEB:**  
#67AE39



**CMYK:**  
C: 89%  
M: 39%  
Y: 73%  
K: 40%

**RGB:**  
R: 16%  
G: 85%  
B: 66%

**WEB:**  
#105542



**CMYK:**  
C: 91%  
M: 44%  
Y: 76%  
K: 54%

**RGB:**  
R: 11%  
G: 68%  
B: 52%

**WEB:**  
#0B4434



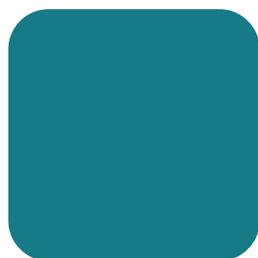
**CMYK:**  
C: 50%  
M: 0%  
Y: 94%  
K: 0%

**RGB:**  
R: 149%  
G: 194%  
B: 50%

**WEB:**  
#95C232

# 11.4

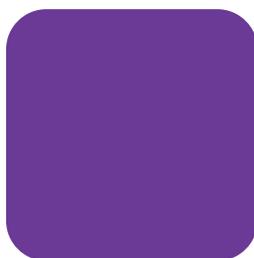
## Paleta de Colores Secundarios



**CMYK:**  
**C:** 84%  
**M:** 31%  
**Y:** 36%  
**K:** 15%

**RGB:**  
**R:** 7%  
**G:** 1121%  
**B:** 137%

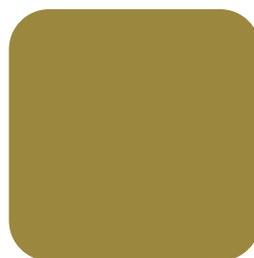
**WEB:**  
#077989



**CMYK:**  
**C:** 71%  
**M:** 93%  
**Y:** 0%  
**K:** 0%

**RGB:**  
**R:** 109%  
**G:** 49%  
**B:** 137%

**WEB:**  
#6D3189



**CMYK:**  
**C:** 32%  
**M:** 34%  
**Y:** 86%  
**K:** 17%

**RGB:**  
**R:** 165%  
**G:** 142%  
**B:** 62%

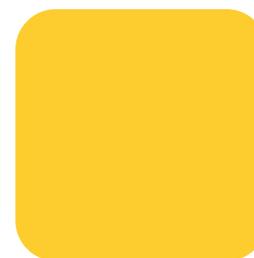
**WEB:**  
#A58E3E



**CMYK:**  
**C:** 0%  
**M:** 55%  
**Y:** 18%  
**K:** 0%

**RGB:**  
**R:** 241%  
**G:** 146%  
**B:** 166%

**WEB:**  
#F192A6



**CMYK:**  
**C:** 0%  
**M:** 20%  
**Y:** 91%  
**K:** 0%

**RGB:**  
**R:** 254%  
**G:** 206%  
**B:** 24%

**WEB:**  
#FECE18



**CMYK:**  
**C:** 70%  
**M:** 15%  
**Y:** 0%  
**K:** 0%

**RGB:**  
**R:** 54%  
**G:** 169%  
**B:** 225%

**WEB:**  
#36A9E1

Se permite el uso de colores secundarios en la entidad, para el uso de campañas especiales, relacionadas con temas de salud y bienestar.

# 12. Aplicaciones

## 12.1 Formatos especiales para reconocimientos



# 12.2 Membrete

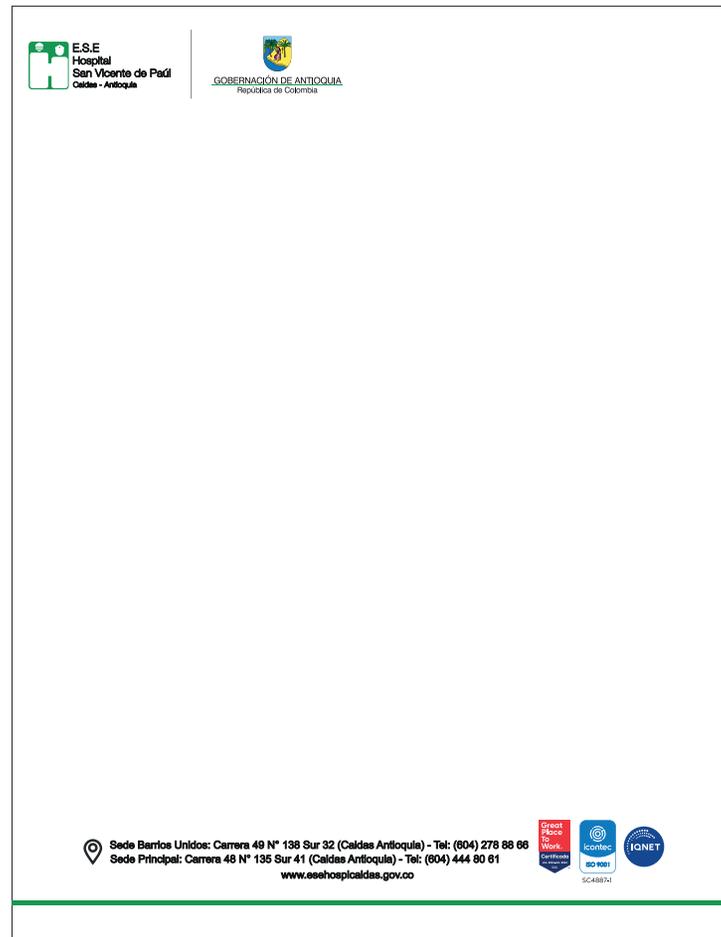
Hoja Carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos.

Se puede descargar en Intranet.



# 12.3

## Comunicado de Prensa y a la Opinión Pública

Hoja Carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm.

Texto:

Estilo y tamaño de fuente sugerido: Arial 12 puntos

This is a template for a press release. At the top left, it features the logo of E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl, Caldas - Antioquia. To its right is the logo of the GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, REPÚBLICA DE COLOMBIA. The main title, **COMUNICADO DE PRENSA**, is centered and underlined in green. At the bottom, there is a footer containing contact information for the 'Sede Barrios Unidos' and 'Sede Principal' in Caldas, Antioquia, along with a website URL and several accreditation logos including Green Cross, SCARSA, and IONET.

This is a template for a public opinion communication. It features the same logos as the press release template at the top. The main title, **COMUNICADO A LA OPINIÓN PÚBLICA**, is centered and underlined in green. The footer at the bottom is identical to the press release template, providing contact details and accreditation logos.

# 12.4 Carpeta institucional

Carpeta institucional carta

Tamaño: 21.5 x 28 cm cerrado

Tamaño: 43 x 33 abierto con bolsillo integrado de 5 cm

Papel: Eart Pact 295 gr

Tintas: 2 x 0

Esta producción debe ser autorizada solo para casos especiales.



# 12.5

## Carné Institucional

Funcionarios



Visitantes



12.6

# Carné para contratistas externos



# 12.7

## Firma Institucional

Enviar De: comunicaciones@esehospicaldas.gov.co

Para

CC

CCO

Agregar un asunto



**Leonardo Tangarife Aguirre**  
Profesional Universitario Comunicaciones  
Gerencia  
Tel: 604 4448061 Ext188  
E.S.E Hospital San Vicente de Paúl de Caldas - Antioquia

\*Comprometidos con un futuro más verde\*  
En la E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl de Caldas, trabajamos por un entorno más sostenible. Te invitamos a unirse a nuestra iniciativa del cero papel, minimizando el uso de impresiones y eligiendo soluciones digitales. Cada hoja de menos es un paso hacia un planeta más saludable.  
¡Juntos podemos marcar la diferencial!

En la firma del correo electrónico institucional, debe ir la información del servidor público, el logotipo del hospital y el escudo de armas de la Gobernación de Antioquia. En la parte de abajo del correo, debe estar un mensaje alusivo a la cultura de cero papel, como un compromiso con el medio ambiente y la austeridad en el gasto.



# 12.8

## Intranet

**INTRANET**

Inicio Quiénes somos ¿Qué está ocurriendo? Recursos Documentación General E.S.E. Editar

+ Nuevo elemento Detalles de la página Análisis

Publicado el 10/10/2024 Compartir Editar

### ¡BIENVENIDOS A NUESTRA NUEVA INTRANET!

Un espacio en el que podrás acceder a toda la información y recursos de la entidad.

Esta Intranet está diseñada para mejorar la comunicación interna y el acceso a diferentes herramientas esenciales para tu labor.

**Próximos eventos** Ver todo

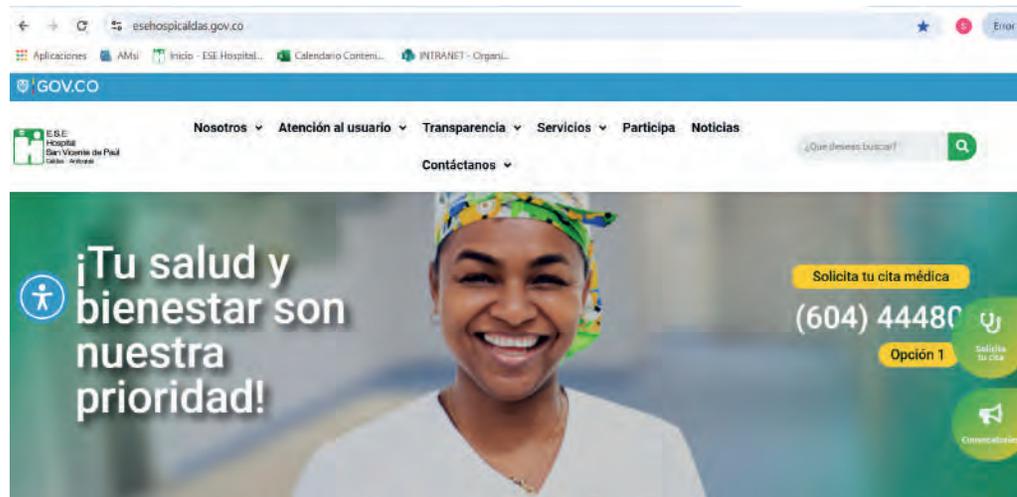
- OCT. 15 Día Mundial del Lavado de Manos mar, 15 oct, 0:00
- OCT. 15 Día Internacional de la Muerte Gestacional, Neonatal y de la Infancia Temprana mar, 15 oct, 0:00
- OCT. 16 Día mundial de la Alimentación mié, 16 oct, 0:00
- OCT. 16 Día Mundial del Anestesiólogo mié, 16 oct, 0:00

Anterior Siguiente

La información en la Intranet es publicada por el profesional universitario de comunicaciones, la administración del sitio, es realizada por la persona líder de sistemas y el ingreso de los documentos generales de la E.S.E. son ingresados por la Oficina Asesora de Planeación. Si desea publicar información en la Intranet, ésta debe ser enviada al correo electrónico [comunicaciones@esehospitalsanvicente.gov.co](mailto:comunicaciones@esehospitalsanvicente.gov.co)

# 12.9

## Página web



12.10

# Pendón



# 13. Estilo fotográfico

La resolución de las fotografías para medios impresos debe ser 240 puntos por pixel.



# 14. Material institucional

## 14.1 Gorra

Solo está autorizado su uso para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Oficina de Comunicaciones.



# 14.2 Camisetas

Solo está autorizado su uso para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Oficina de Comunicaciones.



# 14.3

## Camisetas tipo polo

Solo está autorizado su uso para personal que requiere trabajar en campo bajo lineamientos y la aprobación de la Oficina de Comunicaciones.



# 14.4 Uniformes personal asistencial

El uso del logotipo en batas, pijamas y demás implementos usados por el personal asistencial, deberá ser revisado por el profesional universitario de comunicaciones.



14.5

# Chaleco Brigadistas



# 14.6 Placas de Obra



# 14.7 Señalética



Cada servicio debe tener asignado un color. Servicios de Dirección y Administración, color violeta. Servicios de consulta externa, color naranja. Servicios de Urgencias, color rojo. Servicios de apoyo a las actividades de Diagnóstico y Tratamiento, color amarillo. Servicios Quirúrgicos, obstétricos y esterilización, verde. Servicios de hospitalización, azul. Servicios Generales, café.

14.8

# Carteleras Institucionales



La información de las carteleras institucionales debe estar aprobada antes de la publicación por la Gerencia, las subgerencias y el líder del proceso de comunicaciones.

14.9

# Piezas para redes sociales



E-card



Historias para Instagram y Facebook

En todas las piezas gráficas en redes sociales, debe ir el logotipo del hospital a la izquierda y el de la Gobernación de Antioquia a la derecha.



Pieza de referencia para invitación a eventos



Carrusel de imágenes para campañas de educación en salud.

14.10

# Vicentico

## Vicentico

Vicentico es el querido embajador de salud del E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl de Caldas, conocido por su alegría y energía en toda la comunidad. Nació en una vereda de Caldas, como joven aprendió la importancia de cuidar la salud y mantener hábitos saludables.

Con el tiempo, Vicentico se convirtió en el rostro de las campañas de salud del hospital, participando en charlas, actividades comunitarias y promoviendo el bienestar físico y emocional entre los vecinos. Con su sonrisa contagiosa, inspira a todos a cuidar de su salud, a realizarse chequeos regulares y a adoptar una vida activa y equilibrada.

Hoy en día, Vicentico sigue estando presente para recordar que cuidar de nuestra salud es el mejor regalo que podemos darnos. Su mensaje es claro:

"La salud es el camino hacia una vida feliz."

### Expresión Principal



### Expresiones Secundarias



\*El personaje Vicentico hace parte del arraigo de la entidad, es por eso que se convierte en el embajador de las campañas en salud, no se debe usar en piezas como señalización.

# 14.11 Ambulancias



14.12

# Vehículos institucionales



14.13

# Kits institucionales



15.

# Uso de imagen en formatos audiovisuales



Título del video

Logosímbolo E.S.E. y Gobernación



Créditos

Subtítulos

15.

# Uso de imagen en formatos audiovisuales



Logo de cierre



Créditos



Logo de cierre

16.

## Cuentas autorizadas y vocerías

16.1

### Cuentas oficiales

Dando cumplimiento a La Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023 en su artículo 7°, se establecen las siguientes cuentas oficiales:



hospicaldas



@HospitalSVP



ESE Hospital San Vicente de  
Paúl Caldas-Antioquia



@SanVicentePaulCaldas

# 16.2 Imagen perfiles

Tamaño: 150px x 150px.



# 16.3 Red social X

Tamaño publicaciones  
1.280 x 720 px  
Tamaño banner  
1500 x 500 px



# 16.4

## Red social Facebook

Tamaño de post  
800px x 800px  
Tamaños banner  
831px x 310px



**ESE Hospital San Vicente de Paúl Caldas-Antioquia**

2251 Me gusta • 3177 seguidores



[Panel para profesionales](#)

[Editar](#)

[Anunciarte](#)

# 16.5 Red social Instagram

Tamaño publicaciones  
1200px x 1200px  
Tamaño historias  
750px x 1334px



# 16.6 YouTube

Tamaño de video  
1.080 x 1.920 px full hd  
1080 X 1920 Px (relación 9:16)

**Día de la Menopausia**  
Sin vistas • hace 3 horas

**Día de la Salud Mental**  
7 vistas • hace 8 días

**Conoce sobre la Brigada y el Comité de Emergencias**  
1 vista • hace 2 semanas

**Comité de Convivencia Laboral**  
14 vistas • hace 2 semanas

**embarazaditas**  
1:22

**casos especiales**  
1:34

**prácticas**  
1:18

**Tips Semana Andina para la Prevención del Embarazo Adolescente**  
1:21

# 16.7 Vocerías

La Vocería de la E.S.E. Hospital San Vicente de Paúl de Caldas, está en cabeza del gerente.

Es la oficina de Comunicaciones quien determina las fuentes oficiales como voceros de la institución.



# 17.

## Referencias

- Arango, C. (2019). Diseño gráfico y comunicación visual: estrategias para la adaptación en el sector salud. Editorial Diseño & Salud.
- Fernández, J., & Martínez, R. (2016). Identidad corporativa y su impacto en la percepción institucional. *Revista de Comunicación*, 12(1), 45-60.
- Gómez, A. (2018). La importancia del manual de identidad gráfica en las organizaciones. *Journal of Graphic Design*, 5(2), 23-34.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education.
- López, M. (2017). *Construyendo identidades: el poder de la comunicación visual*. Editorial Universitaria.
- Manual de Identidad Gráfica Gobernación de Antioquia. (2023). Gobernación de Antioquia. Recuperado 7 de septiembre de 2024, de <https://antioquia.gov.co/images/PDF2/Comunicaciones/2024/manual-de-identidad-grafica-gobernacion-de-antioquia-2024f.pdf>



E.S.E

Hospital

San Vicente de Paúl

Caldas - Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA  
República de Colombia